



Dêlifrance FRANCHISE

*Dêlifrance*

Une formule de franchise mondiale depuis 1983



# Qui est Délifrance ?

« Chez Délifrance vous pouvez profiter de délicieuses spécialités "à la française" entouré des personnes que vous aimez dans une ambiance contemporaine. Nous sommes convaincu que la vie est plus belle lorsqu'elle est partagée avec d'autres personnes »

## Un peu d'histoire:

L'histoire de Délifrance commence en 1919. La famille Vilgrain crée une entreprise qu'ils appellent 'les Grands Moulins de Paris' (GMP) afin de redonner un peu de dynamique à l'économie Parisienne après la première Guerre Mondiale. Depuis, notre entreprise continue de se développer et de créer de nouveaux produits.

- 1921 > Création de 'l'École de Boulangerie et de Pâtisserie de Paris'
- 1979 > Développement des premières baguettes "pré-cuites"
- 1983 > **Création de Délifrance**
- 1984 > Ouverture du 1er restaurant à Amsterdam
- 1985-1986 > Ouverture du premier point de vente à Singapour et Hong Kong
- 2001 > Création du groupe Nutrixo en tant qu'organe englobant les activités de meunerie de GMP et des boulangeries de Délifrance.
- 2014 > Le Projet Phoenix est lancé

## Le Concept de Délifrance

Avec le concept Délifrance nous avons une bonne position sur le marché:

- Nous fournissons une offre de repas tout au long de la journée : matin, midi et soir;
- Nous prenons en compte les différents modes de consommation (grab&go, vente assistée, service à table);
- Un style moderne et une ambiance chaleureuse

"Le meilleur est pour nos invités" est le motto de Délifrance. Nous ambitionnons d'offrir les meilleurs produits et le meilleur service grâce à notre expertise et nos racines françaises.

## Le réseau Délifrance 'all over the world'

Délifrance est présent dans **16 pays** avec **400 points de vente\***:

- Europe (222)
- Asie (169)
- Moyen-Orient (3)
- Afrique (2)
- Caraïbes (4)



\* Date repère 03-2017

# L'offre Délifrance...

Délifrance est le leader du marché du pain et de la viennoiserie qualitatif Français depuis 35 ans. Au Benelux le réseau Délifrance a prouvé son succès à travers le développement de 238 point de ventes franchisés.



## Une expérience forte de Franchiseur

- Délifrance est une formule reconnue, d'expérience pleine de succès et de savoir faire. Cet ensemble permet de réaliser un très bon rendement!
- La marque Délifrance® est déposée, protégée et a une notoriété de 86% auprès des consommateurs; (source: Etude notoriété 2013, Délifrance NL)
- Excellente notation des hôtes grâce à des produits de haute qualité.

## Une équipe dévouée avec un support actif

- Une organisation structurée organisée avec le support de Consultants Franchise expérimentés
- Formation, training en coaching dans l'Académie et sur site;
- Support marketing local et national;
- Supports informatiques modernes , Extranet et modes d'emploi online;
- Un package permettant pour l'acquisition et la prise de commandes online.

## Notre franchisé idéal est:

- Expérimenté et a une passion pour travailler dans la restauration;
- Prêt à s'investir et fonctionner dans un milieu franchisé;
- Prêt à signer un contrat de long terme avec une entreprise à forte renommée;
- Fidèle, professionnel, motivé pour ses clients;
- Capable d'emmener Délifrance vers le haut en optimisant son propre établissement.

### Le Franchisé reçoit

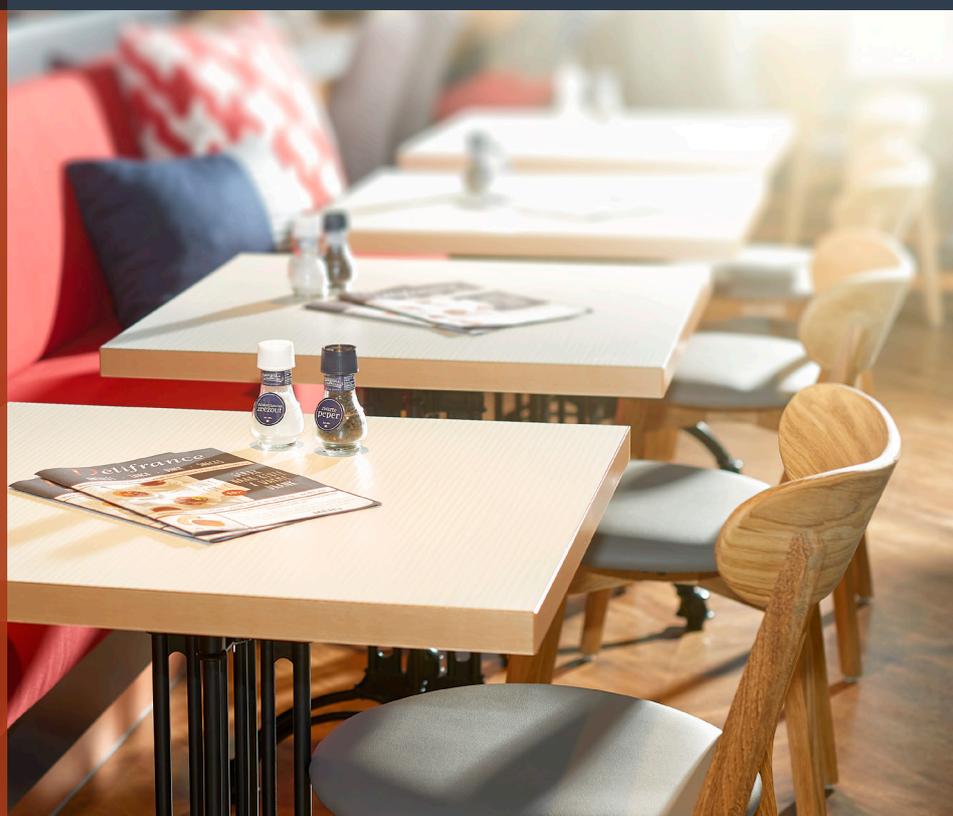
- > Un savoir-faire
- > une assistance

- > Une formation spécialisée
- > Une marque fantastique

### Le franchiseur reçoit

- > Redevance franchise

- > Redevance marketing



# Déifrance Franchise

## 2 Formats stratégiques

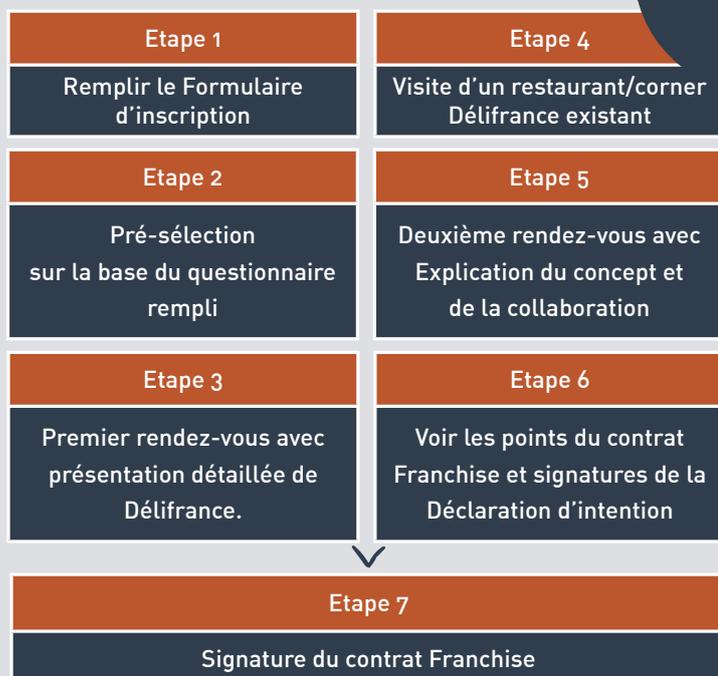
Les deux concepts proposés par Déifrance au Benelux sont le **corner** et le **bakery restaurant**:

- Le corner est spécialisé dans le take away food. Destiné pour la consommation au comptoir ou 'grab and go'. Il est idéal pour les situations stand-alone ou shop-in shop sur les autoroutes, les gares, les aéroports voire les centres commerciaux.
- Dans les restaurants les repas sont servis à tous moments de la journée, du petit-déjeuner au diner selon la localisation. Une cuisine ouverte et une salle de restaurant décorée avec goût sont les marques de reconnaissance du restaurant.

	Corner	Bakery Restaurant
Investissement global	€75.000 - 150.000	€300.000 - 400.000
Chiffre d'affaire attendu	€150.000 - 400.000	€500.000 - 900.000
Apports financiers personnels	min. €25.000	min. €75.000

## Comment devenir Franchisé?

Devenir Franchisé est une décision prise de commun accord entre les parties. Êtes-vous en possession de moyens financiers suffisants, avez-vous la passion du goût et de la qualité ainsi que l'expérience de la restauration ou du commerce de détail? Venez partager notre succès et remplissez le formulaire d'inscription!



### Information de contact

Franchise Friendly Concepts  
Lijnbaan 15  
4132 CB Vianen (NL)

T 088 044 6000  
E [info@delifranceresaurants.nl](mailto:info@delifranceresaurants.nl)  
W [www.delifranceresaurants.com](http://www.delifranceresaurants.com)