

A photograph of a modern Delifrance restaurant interior. The space features a long red upholstered booth with several small wooden tables and chairs. The booth is decorated with patterned cushions. Large windows on the right side offer a view of greenery outside. The ceiling is dark with multiple black pendant lights hanging down. A glass partition with a white abstract pattern separates the dining area from the back. The floor is made of light-colored wood.

Delifrance FRANCHISE

Delifrance

De wereldwijde franchise formule sinds 1983



Wie is Délifrance?

« Bij Délifrance kun je in een eigentijdse sfeer genieten van Franse specialiteiten en lekkernijen met de mensen van wie je houdt. We zijn ervan overtuigd dat het leven mooier is wanneer je het deelt met anderen »

Een stukje 'histoire'

De geschiedenis van Délifrance start in 1919. Familie Vilgrain start hun bedrijf 'les Grands Moulins de Paris' (GMP) om de Parijse economie een boost te geven na de Eerste Wereldoorlog. GMP is nog steeds het moederbedrijf van Délifrance en is blijven groeien in de loop van de jaren.

- | | |
|-----------|---|
| 1921 | > Oprichting van de bakkersschool 'École de Boulangerie et de Pâtisserie de Paris' |
| 1979 | > Ontwikkeling van de eerste voorgebakken Franse baguette |
| 1983 | > Oprichting van Délifrance |
| 1984 | > Opening van eerste Délifrance restaurant in Amsterdam |
| 1985-1986 | > Opening van het eerste verkooppunt in Singapore en Hong Kong |
| 2001 | > De Nutrixo Group wordt opgericht als overkoepeld orgaan om de activiteiten van GMP en de bakkerijen van Délifrance te kunnen stroomlijnen |
| 2014 | > Het nieuwste concept wordt gelanceerd |

Ons concept

Met het Délifrance concept bereiken wij een goede positionering in de markt:

- We spelen in op meerdere eetmomenten: morgen, middag en avond;
- We bieden verschillende eetpatronen aan: to-go, eat-in;
- Moderne sfeervolle uitstraling.

'Het beste geven aan onze gasten' is het Délifrance motto: we streven ernaar om de beste producten en de beste service aan te bieden, door onze Franse roots en expertise te laten zien.

Het Délifrance netwerk 'all over the world'

Délifrance vind je verspreid over **16 landen** met **400 verkooppunten*** in:

- Europa (222)
- Azië (169)
- Midden-Oosten (3)
- Afrika (2)
- Caraïben (4)



* Peildatum 2015

Délifrance biedt...

Délifrance is al meer dan 35 jaar marktleider in kwalitatief Frans brood. In de Benelux is Délifrance bekend door de Délifrance Franchise Formule.



De beste ondersteuning

Met onze jarenlange ervaring als franchisegever ondersteunen we jou om het beste resultaat te behalen. Op het servicekantoor zit een enthousiast team klaar om je zoveel mogelijk te ontzorgen. Als franchisenemer bij Délifrance profiteer je van veel voordelen. We zetten ze graag voor je op een rij:

- Hoge naamsbekendheid (meer dan 86%).
- Bewezen formule met veel ervaring en know-how.
- Uitstekende gastenwaardering.
- Uniek en onderscheidend assortiment.
- Persoonlijke ondernemerssupport van Franchise Consultant.
- Handige online tools om je zaak te runnen.
- Ondersteuning van een toegewijd team van professionals.
- Effectieve landelijke en lokale marketingondersteuning.

Onze ideale franchisenemer:

- Is in het bezit van voldoende eigen vermogen.
- Heeft een passie voor lekker eten en gastvrijheid.
- Heeft ervaring in de horeca of foodretail.
- Is ondernemend en altijd op zoek naar kansen om te groeien.
- Is professioneel, enthousiast en betrouwbaar.
- Wil een lange termijn overeenkomst aangaan met een prachtig merk.

De Franchisenemer ontvangt

- > Veel know-how
- > Goede begeleiding
- > Effectieve support
- > Een geweldig merk

De Franchisegever ontvangt

- > Franchise Fee
- > Marketing Fee



Délifrance Franchise

Twee concepten

De twee concepten die Délifrance in de Benelux aanbiedt zijn de **corner** en het **restaurant**:

- De corner is gespecialiseerd in take away food. Ontworpen voor consumptie aan de counter of grab and go. Ideaal voor stand-alone of shop-in shop situaties op snelweglocaties, stations of vliegvelden.
- In het restaurant serveren we maaltijden op ieder moment van de dag, van ontbijt tot diner, afhankelijk van de locatie. Een open keuken en een sfeervol zitgedeelte is kenmerkend voor het restaurant.

	Corner	Restaurant
Globale investering	€75.000 - 150.000	€300.000 - 400.000
Verwachte omzet	€150.000 - 400.000	€500.000 - 900.000
Eigen vermogen	min. €25.000	min. €75.000

Hoe word je Franchisenemer?

Délifrance Franchisenemer worden is een weloverwogen beslissing die goed overdacht wordt door beide partijen. Ben je in het bezit van voldoende eigen vermogen, heb je een passie voor smaak en kwaliteit en ervaring in de horeca of foodretail? Grijp dan jouw kans op succes en vul het aanmeldingsformulier in!



Contactinformatie

Franchise Friendly Concepts
Lijnbaan 15
4132 CB Vianen (Nederland)

T 088 044 6000
E info@delifranceresaurants.nl
W www.delifranceresaurants.com